



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
менеджменту, економіки, статистики та цифрових
технологій
27 серпня 2024 року,
протокол № 1.

Завідувачка кафедри,
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ
27 серпня 2024 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
за денною формою навчання

РОЗРОБНИК:
Професорка кафедри менеджменту,
економіки, статистики та цифрових
технологій, докторка технічних наук,
доцентка

Єлизавета ГНАТЧУК

26 серпня 2024 року

ПОГОДЖЕНО
Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
26 серпня 2024 року

м. Хмельницький
2024

Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»
Спеціальність 073 Менеджмент
Галузь знань 07 Управління та адміністрування
(<https://univer.km.ua/pro-universitytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>)

Назва навчальної дисципліни	БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
Викладачі	Лекції, консультації, семінарські заняття, консультації, залік: ГНАТЧУК Єлизавета Геннадіївна, професорка кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій, д.т.н., доцентка.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Єлизавета ГНАТЧУК ye_hnatchuk @univer.km.ua SCOPUS: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57211621395 ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2989-3183 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=zx4Fz6wAAAAJ
Інформаційні ресурси	Google клас: «Бізнес-комунікації у соціальних мережах» https://classroom.google.com/c/NzU5MDkyNzI1MzIw Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00. Консультації до екзамену: напередодні екзамену, згідно з затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Загальні компетентності: ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. Спеціальні компетентності: СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення СК 16. Здатність генерувати та реалізовувати бізнес-ідеї, ідентифікувати інструменти оцінювання ринкових можливостей на основі цифрового менеджменту та інвестиційно-інноваційної діяльності бізнес-структур.
Програмні результати навчання	ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПР 19. Демонструвати знання закономірностей цифрової комунікативної взаємодії в соціально-економічних системах різних рівнів і сфер діяльності.

Місце дисципліни в логічній схемі	Курс навчання – 2-й, семестр – 2-й. Тип дисципліни – <i>вибіркова</i> . Попередні: ЗПО 4. Інформаційні системи та технології, ППО 6. Інформаційні технології в менеджменті Супутні: ППО 13. Інформаційна безпека бізнесу, ППО 12. Цифровий менеджмент Наступні: ППО 21. Цифровий маркетинг та аналітика соціальних мереж, ППО 22. Бізнес-планування та основи проектного менеджменту			
Обсяг навчальної дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 годин, у тому числі самостійної роботи – 62 годин, лекційних – 14 годин, семінарських – 14 годин.			
Форма навчання	Денна			
Тижневе навантаження	6 годин (2,0 годин аудиторних занять згідно з розкладом, 4 години самостійної роботи).			
Мова викладання	Українська			
Формат навчальної дисципліни	Офлайн /онлайн: лекції, семінарські заняття, консультації, залік. Для осіб з особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	2/2/8	Вступ до бізнес-комунікацій у соціальних мережах	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1,4 Семінарське заняття – 5 СРС – 5
	2/2/8	Основи digital-комунікацій	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1,4 Семінарське заняття – 5 СРС – 5
	2/2/10	Контент-маркетинг у бізнес-комунікаціях	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1,4 Семінарське заняття – 5 СРС – 5
	2/2/10	Аудиторія таргетинг та соціальних мережах	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1,4 Семінарське заняття – 5
	2/2/8	Ефективні	Кейси, дискусійні	Лекція – 1,4

		комунікації та залучення аудиторії	обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Семінарське заняття – 5
	2/2/7	Репутаційний менеджмент та кризові комунікації	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1,4 Семінарське заняття – 5 СРС – 5
	2/2/7	Аналітика та оцінка ефективності SMM-стратегії	Кейси, дискусійні обговорення проблемних питань, практичні завдання із використанням ІКТ	Лекція – 1,4 Семінарське заняття – 5
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<p>1. Digital-маркетинг: теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / Слободяник А. М. [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. - Київ : КиМУ, 2022. - 228 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 215-227. - 200 прим. - ISBN 978-617-651-234-9.</p> <p>2. Котлер Ф., Картайя К. Маркетинг 4.0: перехід від традиційного до цифрового / пер. з англ. — Київ: Наш Формат, 2017. — 256 с.</p> <p>3. Виноградова О.В. Маркетинг у соціальних мережах: навч. посібн. / О.В.Виноградова, Н.М. Недопако. – Київ : ДУТ, 2022. – 202 с.</p> <p>4. Робота із соціальними мережами: посібник з питань використання соціальних мереж. – Київ: Департамент преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні, 2020 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.euam-82.ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-MediaCompendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf.</p> <p>5. Kaftandjiev С. Integrated Marketing Communications С. Kaftandjiev/ - Dey Street Books; 1st edition. 2021. P. 304.</p> <p>6. Маркетингові комунікації: підручник/ Н.В. Попова, А.В. Катаєва, Л.В. Базалієва, О.І. Кононов, Т.А. Муха, під загальною редакцією Н. В. Попової. – Харків: Факт, 2020. – 315 с.</p> <p>7. Стаська Падалка, Світлана Свириденко, Олена Толстокора Енциклопедія копірайтингу. Практичний посібник з існування для українських копірайтерів. – Київ: Stretovych, 2024. – 304 с.</p> <p>8. Мартін Томас. Посібник The Financial Times зі стратегії для соціальних медіа. – Харків: Фабула, 2020 – 304с.</p> <p>9. Генрі Керол. Прочитай, якщо хочеш стати зіркою Instagram. – ArtHuss, 2021. – 128 с.</p>			
Рекомендовані Інтернет-джерела для самостійної	https://blog.hubspot.com/		- офіційний блог компанії HubSpot	
	https://ads.tiktok.com/business/en?tt4b_lang_redirect=1		- офіційний гайд платформи TikTok	

роботи	https://www.facebook.com/business	- офіційний гайд платформи Facebook
	https://sproutsocial.com/insights/index/	- професійна платформа для управління соціальними мережами
Методи навчання та форми поточного контролю	<p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Бізнес-комунікації у соціальних мережах» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) інтерактивні методи навчання (метод «питання-відповідь», мозковий штурм, Case-study тощо); 3) методи активізації пізнавальної діяльності (проблемний виклад матеріалу, діалог, симуляція процесів, ситуацій щодо); 4) сучасні технології (мультимедійні презентації (PowerPoint) для візуалізації матеріалу, відеоматеріали для урізноманітнення викладання, електронні платформи та сервіси (Google Classroom, Zoom) для проведення обговорень, розміщення матеріалів). <p>На практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) інтерактивні методи навчання (метод «питання-відповідь», мозковий штурм, Case-study); 2) методи активізації пізнавальної діяльності (обговорення проблемних питань, діалог, дебати, імітація процесів, ситуацій щодо); 3) сучасні технології (мультимедійні презентації (PowerPoint, Canva), Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, X, Linkedin – соціальні мережі, електронні платформи та сервіси (Zoom, Kahoot, Google Classroom,) для проведення обговорень, опитувань, тестування, прикріплення результатів самостійної роботи студентів). <p>Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у таких формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усне опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції; 2) публічний захист результатів виконаних індивідуальних та командних творчих завдань. <p>Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку.</p>	
Політика щодо дефлайнів та перекладання	<p>Перекладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введеним в дію наказом від 28 серпня 2020 року № 312/20 (http://www.univer.km.ua/studenta/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перекладання лекцій: усна відповідь за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перекладання семінарських занять: усне опитування, виконання тестових завдань, виконання практичних завдань із застосуванням інформаційних технологій.</p>	
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни.	
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введеним	

	<p>в дію наказом від 28 серпня 2020 року № 312/20 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>2. Критерії поточного оцінювання знань студентів наведені у п. 4.3.8. Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, введене в дію з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p>
Можливості отримання додаткових балів	<p>Здобувач може отримати додаткові бали за участь у: тренінгу, конкурсі, науково-практичній конференції, турнірі, брейн-рингу тощо за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною.</p> <p>Кількість зарахованих балів за участь в тренінгах залежить від тематики та тривалості тренінгу.</p> <p>Максимальна кількість додаткових балів, які можна отримати за інші визначені види активності, становить 5 балів та додається до загальної підсумкової оцінки за навчальну дисципліну.</p> <p>Нарахування додаткових балів здійснюється на основі документального підтвердження участі здобувача у відповідних заходах (сертифікати, дипломи, програми заходів, копії публікацій тощо) та за рішенням викладача навчальної дисципліни.</p>
Політика академічної доброчесності	<p>Розділ «Етика, академічна доброчесність та антикорупційна політика» на сайті Університету (https://univer.km.ua/pro-universytet/etyka-akademichna-dobrochesnist-ta-antykoriupciyna-polityka-0)</p>
Політика врегулювання конфліктів	<p>Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Etichniy_kodeks.pdf).</p>
Зворотній зв'язок	<ol style="list-style-type: none"> 1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.